



feelMOOR
DAS GESUNDRESORT BAD WÜRZACH

Wirtschaftsplan 2021

- Kurbetriebsausschuss -

Städtischer Kurbetrieb Bad
Würzach

Bad Würzach, 25.01.2021



Resümee 2020



- Starker Belegungs-Start im Januar und Februar; dann die Vollbremsung im März;
- 01.03.2020: neuer Geschäftsführer Markus Beck;
- Ab Ende März 1. Lockdown und Kurzarbeit; Eröffnung wieder ab Anfang Juni 2020 in Schritten;
- Ab 15.Mai – neuer Chefarzt Dr. Björn Kliem; damit Beginn der Überarbeitung und Neu-Ausrichtung des Medizinischen Konzeptes;
- Ab Mitte Juni vorgezogener Beginn des Hotel-Umbaus;
- Während des Umbaus reduzierter Betrieb im Hotel- und Reha-Bereich; in der Vitalium-Therme wieder Vollbetrieb unter Einschränkungen durch die Corona-Auflagen;
- Umbau-Phase kann ohne große Zeitverzögerungen und Schwierigkeiten und überschaubaren Mehrkosten Ende September abgeschlossen werden;
- Während dessen viele Klein-Renovierungen, Technische Ausbesserungen, usw.;
- Mit neuem CI / CD: feelMOOR – Das Gesundresort Bad Wurzach dann Neustart Anfang Oktober 2020 mit hoher Belegung;
- Dann 2. Lockdown ab 01. November bis ??; parallel Nachtrags-WP 2020;

Ziele / Planungen 2021



- Strategische Neu-Ausrichtung des Städt. Kurbetriebs ist abgeschlossen;
- Das feelMOOR-Gesundresort Bad Würzach präsentiert sich als moderner und neu ausgestatteter Gesundheitsbetrieb und Reha-Klinik mit neuem Konzept, neuem Auftritt und hohem Qualitätsanspruch am Markt;
- Hauptziel: hohe Übernachtungs- und Gästezahlen in allen Bereichen; wirtschaftliche Konsolidierung; damit verbunden und begleitend: Intensivierung des Marketings;
- Schärfung des Angebotsprofils in Richtung Gesundheitsangebote i.S.v. Ganzheitlichkeit, Medizinische Begleitung, Naturheilkunde; Vorsorge;
- Parallel bleiben klassische Reha-Maßnahmen wie bisher Teil des Angebots; Intensivierung prüfen über Kostenträger; Prüfung, ob Ausweitung im Bereich der Präventionsmaßnahmen möglich;
- Angebote im Betrieblichen Gesundheitsmanagement konkretisieren;
- Weiterer Schwerpunkt: Personal – z.B. Personalentwicklung, Akquise und Bindung,
- 2. Lockdown zieht sich ins Jahr 2021; Wieder-Eröffnungstermin steht noch nicht;



Ziele / Planungen 2021

Prognostiziertes Ergebnis 2021

- geplanter Gewinn in Höhe von ca. 22 TEUR
- Geplante Erträge: 6.858.083 EUR
- Geplante Aufwendungen: 6.835.704 EUR
- Ergebnis steht unter der Maßgabe, dass keine weiteren Lockdowns, Einschränkungen, Schließungen auftreten;
- Belastungen in 2021 aus 2020 sind höhere Abschreibungen durch Verschiebungen Instandhaltung in Investitionen und Liquiditätsbelastungen aus den fehlenden Einnahmen durch Corona-Einschränkungen;



Ziele / Planungen 2021

Investitionen 2021

- Weiter-Entwicklung und Verbesserung der Homepage, Installation der Suchmaschinen-Verfahren, weiterer Ausbau der WLAN-Struktur (25 T€ + 10 T€);
- Neubeschaffungen Kleinteile im Küchen- und Gastronomiebereich (ca. 30 T€);
- Sonstiges, Verschiedenes (ca. 20 T€)
- **Insgesamt: 87.826 EURO**



Ziele / Planungen 2021

Instandhaltungen 2021

▪ Insgesamt geplant:	ca. 357.000 EURO
▪ Davon: Technische Anlagen:	244 T€
▪ Davon: Grundstücke:	80 T€
▪ Davon: Sonstiges:	33 T€
▪ (Wartung:	100 T€)



Ziele / Planungen 2021

Finanzierungen 2021

- Keine geplanten Zuweisungen / Zuführungen / Zuschüsse / Darlehen durch die Stadt Bad Wurzach;
- Jahresgewinn und Abschreibungen;
- Inwieweit und wie viele Fördermittel aus den Fördertöpfen und Hilfsprogrammen kommen, steht noch nicht fest;
- Ansonsten straffe und konsequente Haushaltsführung, um Grundlage für ein positives Ergebnis zu schaffen;
- Dies soll Grundlage sein für dauerhaft positive Entwicklung in den nächsten Jahren, um einerseits den vorhandenen Verlustvortrag abzubauen und andererseits Mittel für notwendige betriebliche Weiterentwicklungen zu erwirtschaften;



feelMOOR
DAS GESUNDRESORT BAD WÜRZACH

Vielen Dank

Markus Beck, Geschäftsführer

+49 7564/304-2125

Markus.beck@bad-wurzach.de

www.feelmoor.de