

Bekanntmachung

Am Montag, 12.10.2020 findet um 18:00 Uhr im Saal der Stadthalle eine öffentliche Sitzung des Gemeinderates statt.

TAGESORDNUNG

TOP	<u>I. Öffentliche Sitzung</u>	
1	Bekanntgabe der in nichtöffentlicher Sitzung getroffenen Entscheidung/en	
2	Informationen des Bürgermeisters	
3	Tätigkeitsbericht Stadtseniorenrat Bad Waldsee	SV-149/2020 Kenntnisnahme
4	Schulbauentwicklungsplanung am Bildungszentrum Döchtbühl: Abschlussbericht zum Auftrag der Fa. Campus (Stufe 1) an den Schulen am Bildungszentrum Döchtbühl mit Information über die Mehrkosten Stufe 1 / Finanzierung sowie die Auftragsvergabe der Stufe 2 des Angebotes für alle Schulen am Schulzentrum Döchtbühl an die Fa. Campus GmbH, Reutlingen	SV-143/2020 1. Ergänzung Beschluss
5	Nationale Projekte des Städtebaus-"Altstadt für Alle" Aktueller Planungsstand	SV-154/2020 Kenntnisnahme
6	Satzung über die Veränderungssperre für den Bereich "Holzstraße", Gemarkung Waldsee	SV-171/2020 Beschluss
7	Prüfung der Bauausgaben der Stadt Bad Waldsee durch die GPA im Prüfungszeitraum 2014 - 2018- Bestätigungsvermerk des Landratsamts Ravensburg	SV-169/2020 Kenntnisnahme
8	Vergabe der Einzel- und Doppelhausbauplätze im Baugebiet "Beim Pfändle" - Zuteilung der Bauplätze - Zuschuss Blower-Door-Test - Pauschale Abrechnung des Schmutz- und Regenwasserkontrollschachts	SV-164/2020 Beschluss
9	Zuschuss HGV 2021 - 2023	SV-155/2020 Beschluss
9.1	Zuschuss HGV 2021 - 2023	SV-155/2020 1. Ergänzung Beschluss

10	Sachstandsbericht zu den Bauvorhaben Kindergarten Haisterkirch und Reute	
11	Verschiedenes	
12	Bekanntgaben	

Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Kenntnis- nahme	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Tätigkeitsbericht Stadtseniorenrat Bad Waldsee			

I. Beschlussvorschlag:

--

II. zu beraten ist

--

III. zum Sachverhalt:

Helmut G. Brecht stellt als Vorsitzender des Stadtseniorenrates Bad Waldsee den Tätigkeitsbericht des Stadtseniorenrates von November 2018 bis September 2020 vor. Die Präsentation und Unterlagen dazu werden in der Sitzung ausgehändigt.

IV. weitere Überlegungen:

--

Bad Waldsee, 16.09.2020

gez. Jäger

Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Beschluss	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Schulbauentwicklungsplanung am Bildungszentrum Döchtbühl: Abschlussbericht zum Auftrag der Fa. Campus (Stufe 1) an den Schulen am Bildungs- zentrum Döchtbühl mit Information über die Mehrkosten Stufe 1 / Finanzierung sowie die Auftragsvergabe der Stufe 2 des Angebotes für alle Schulen am Schulzentrum Döcht- bühl an die Fa. Campus GmbH, Reutlingen			

I. Beschlussvorschlag:

1. Der Gemeinderat nimmt den Abschlussbericht zum Auftrag der Fa. Campus (Stufe 1) an den Schulen am Bildungszentrum Döchtbühl und die Erhöhung der Kosten von 21.220,50 € zur Kenntnis. Die Finanzierung erfolgt über Restmittel aus dem Jahr 2019.
2. Der Auftragsvergabe der Stufe 2 des Angebotes für alle Schulen am Schulzentrum Döchtbühl an die Fa. Campus GmbH, Reutlingen, zum Preis von 34.650 € netto inkl. Nebenkosten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer wird zugestimmt. Die Finanzierung erfolgt über im Haushalt 2020 eingeplante Haushaltsmittel.

II. zu beraten ist

Über den Abschlussbericht zum Auftrag (Stufe 1) der Fa. Campus GmbH, Reutlingen an den Schulen am Bildungszentrum Döchtbühl und die Auftragsvergabe der Stufe 2 des Angebotes der Fa. Campus GmbH, Reutlingen, für alle Schulen am Bildungszentrum Döchtbühl.

III. zum Sachverhalt:

Mit dem Vergabebeschluss der Stufe 1 des Angebotes an die Fa. Campus GmbH, Reutlingen, vom 20.05.2019 wurde der Startschuss für die Schulbauentwicklungsplanung am Bildungszentrum Döchtbühl gegeben.

Grund hierfür waren die immer wieder an die Verwaltung kommunizierten, fehlenden Schul-, Kleingruppen-, Besprechungs-, Betreuungs- und Aufenthaltsräume der Schulen am Döchtbühl aufgrund der sich veränderten Pädagogik. Hinzu kommt der zusätzliche Bedarf an Klassenzimmern durch

die Umstellung des Gymnasiums von G 8 auf G 9. Die volle Klassenstärke wird ab dem Schuljahr 2021/2022 erreicht sein.

Im Schuljahr 2013/2014 wurde der Neubau der Grundschule in Betrieb genommen. Für die damalige Antragstellung zur Schulbauförderung wurde zusammen mit dem RP Tübingen (Oberschulamt) der Flächen- und Raumbedarf ermittelt und auf das „gesamte Schulzentrum“ ausgerichtet. In der Zwischenzeit haben sich jedoch einige Änderungen in der Schullandschaft und damit auch im möglichen Flächenkonzept der Schulen ergeben.

Deshalb entschied sich der Gemeinderat 2019 für eine vollumfängliche Betrachtung und Untersuchung des Raum- und Flächenbedarfs am Bildungszentrum über alle Schularten hinweg, um letztlich feststellen zu können, wo baulicher Bedarf an neuen Flächen, Umbaubedarf im Bestand notwendig und möglich ist und wo Synergien möglich sind.

Aufgrund der Komplexität des Themas wird die Fa. Campus GmbH, Reutlingen den Abschlussbericht zur beauftragten Stufe 1 im Gremium vorstellen und die entstandenen Mehrkosten erläutern sowie inhaltlich das Angebot der Stufe 2 vorzustellen. Die Ergebnisse der Stufe 1 sind u.a. Grundlage für einen Antrag auf die Schulbauförderung.

Durch die weiteren Leistungen durch die Fa. Campus zur Erstellung von förderfähigen pädagogischen Konzepten und der zusätzlich benötigten Informationsveranstaltung zur Erarbeitung der Raumtypenbücher entstanden Mehrkosten bei Stufe 1 in Höhe von 21.220,50 € brutto. Diese werden über Restmittel aus dem Jahr 2019 finanziert.

Die Finanzierung der Ausgaben aus Stufe 2 erfolgt über die im Haushalt 2020 eingeplanten Haushaltsmittel. Das Angebot liegt bei 34.650 € netto inkl. Nebenkosten zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

IV. weitere Überlegungen:

Bad Waldsee, 22.09.2020

gez. Buemann

Stadt Bad Waldsee: Schulbaukonzeption Bildungszentrum Döchtbühl
Aufstellung der Kosten Vergütungsvereinbarung Fa. Campus
Vergabebeschluss Stufe 1 GR Sitzung 20.05.2019
- Abrechnung für GR Sitzung 12.10.2020

Anlage 1

Vergütungsvereinbarung inklusive SBBZ GRB v. 20.05.2019					
Stufe 1	Vergabe	Vergabe incl. 5%NK	Abrechnung incl.5%NK	Abweichung	Bemerkung
Erstgespräch - kostenlos					
Einarbeitung in Aufgabenstellung Pauschale					
Erstellung modulare Raumbeschreibungen					
Erstellung modulares Raum- und Flächenprogramm					
Gesamt:netto bis 30.06.2020	38.500,00 €	40.425,00 €	25.725,00 €		
Gesamt:netto ab 01.07.2020			14.700,00 €	- €	Raum u Flächenprogramm SBBZ + RS+GWRS+Gymi á 3675 € incl.5%NK
Zwischensumme	38.500,00 €	40.425,00 €	40.425,00 €	- €	
Orts-,Besichtigungs-,Sitzungs-,Besprechungs-,Workshop-, Behördentermine voraus. 13 Termine x 1,5 Teilnehmer á 1.000 € bis 30.06.2020	19.500,00 €	20.475,00 €	24.675,00 €	- 4.200,00 €	
Orts-,Besichtigungs-,Sitzungs-,Besprechungs-,Workshop-, Behördentermine voraus. 13 Termine x 1,5 Teilnehmer á 1.000 € ab 01.07.2020			6.825 €	- 6.825,00 €	
Zusätzliche Termine incl. 5 % Nk bis 30.06.2020			7.350 €	- 7.350,00 €	- Planprüfung wg.veränderter Raumnutzung - Begleitung förderfähige pädagog. Konzepte - Begleitung förderfähige pädagog. Konzepte - nochmaliger Infotermin RS+SBBZ Raumtypenbücher
Zwischensumme Termine	19.500,00 €	20.475,00 €	38.850,00 €	- 18.375,00 €	
Gesamthonorar Stufe 1 netto	58.000,00 €				
zzgl. 5 % Nebenkosten	2.900,00 €				
Zwischensumme netto incl.5%NK	60.900,00 €	60.900,00 €	79.275,00 €	- 18.375,00 €	
zzgl. 19% Mwst	11.571,00 €	11.571,00 €	10.972,50 €		
zzgl. 16 % Mwst.			3.444,00 €	- 2.845,50 €	
Gesamthonorar Stufe 1 brutto	72.471,00 €	72.471,00 €	93.691,50 €	- 21.220,50 €	

Aufgestellt, 22.09.2020

Buermann

Stadt Bad Waldsee: Schulbaukonzeption Bildungszentrum Döchtbühl
Übersicht Termine Stufe I zur Aufstellung der Kosten Vergütungsvereinbarung Fa. Campus

Anlage 2

Datum	Termin	Teilnehmer campus	Kosten netto inkl. 5 % NK	bei Beauftragung bereits :	vorgesehen	zusätzlich	Bemerkung
11.07.2019	Kick-Off-Termin mit Schulleitungen	IS + GO	2.100,00 €		X		
10.09.2019	Infotermin campus für alle Schulen	IS + GO	2.100,00 €		X		
16.09.2019	Anfahrt und Vorbereitung Hospitanzen	IS + GO + POP	1.575,00 €		X		
17.09.2019	Schulhospitanzen	HB + IS + GO + POP	4.200,00 €		X		
18.09.2019	Schulhospitanzen	IS + GO + POP	3.150,00 €		X		
28.10.2019	Planprüfung Bestandsräume Schulzentrum	GO + POP	2.100,00 €			X	Termin wurde wg. veränderter Raumnutzungen erforderlich.
04.11.2019	Anfahrt und Vorbereitung Workshops	IS + GO + POP	3.150,00 €		X		
05.11.2019	Workshops Leitlinien und Raumtypen	HB + IS + GO + POP	4.200,00 €		X		
06.11.2019	Workshops Leitlinien und Raumtypen	IS + GO + POP	3.150,00 €		X		
27.11.2019	Vorbereitungstermin päd. Konzepte	HB + IS	2.100,00 €			X	Termin wegen förderfähiger pädagogischer Konzepte erforderlich.
05.03.2020	Besprechung weiteres Vorgehen päd. Konzepte	HB + IS	2.100,00 €			X	Termin wegen förderfähiger pädagogischen Konzepte erforderlich.
14.05.2020	Bespr./ Info Raumtypen Gymnasium und GWRS	IS	1.050,00 €		X		
24.06.2020	Infotermin Raumtypenbücher RS + SBBZ	IS	1.050,00 €			X	Infotermin RS + SBBZ von Schulleitungen zum weiteren Vorgehen benötigt.
07.07.2020	Workshop Raumprogramm GWRS	HB + IS	2.100,00 €		X		
10.07.2020	Videokonferenz mit RP Tübingen wg. Zügigkeiten	IS	525,00 €		X		
05.10.2020	Workshpops Raumprogramm mit RS + SBBZ	IS + POP	2.100,00 €		X		
12.10.2020	GR-Sitzung Vorstellung Stufe I	HB + IS	2.100,00 €		X		

Summe vorgesehene Termine: 31.500,00 € (angenommen: 20.475,00) 13

Summe zusätzliche Termine: 7.350,00 € 4

Summe Kosten Termine netto € inkl. 5 % NK: 38.850,00 € 17

davon Mehrkosten gegenüber angenommener Summe netto € inkl. 5 % NK: : 18.375,00 € (38.850€-20.475€)

Aufgestellt, 22.09.2020

Buemann

Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Kenntnis- nahme	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Nationale Projekte des Städtebaus-"Altstadt für Alle" Aktueller Planungsstand			

I. zu beraten ist

Der Gemeinderat nimmt den aktuellen Planungsstand zur Kenntnis.

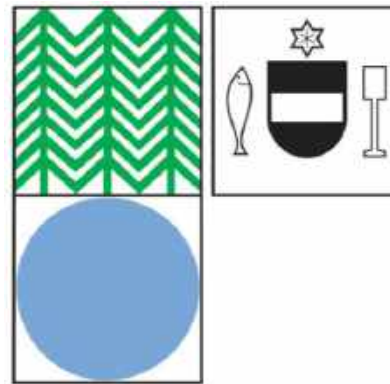
II. zum Sachverhalt:**III. weitere Überlegungen:**

Bad Waldsee, 01.10.2020

gez. Denzel

Anlage(n):

1. GR 2020-10-12 afa Information



Stadt Bad Waldsee

Altstadt für Alle
Barrierefreie Altstadt

Vorstellung aktueller Planungsstand
Gemeinderatssitzung am 12.10.2020

Aktueller Planungsstand

Ulrich-Kuderer Straße (BA5.1.4)

Hauptstraße Kirche (BA5.1.1)

Kirchmauer-Plätzle (BA5.2.5)

Entenmoos-Plätzle (BA5.1.3)

Vorplatz Touristinfo (BA5.2.1)

Zugang Hirschhof (BA5.1.5)

Hochstatt (BA5.2.2)

Grabenmühlweg (BA5.2.4)

Am Ravensburger Tor (BA5.2.5)

Spitalhof (BA5.2.3)



Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Vorberatung	öffentlich	Ausschuss für Umwelt und Technik	21.09.2020
Beschluss	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Satzung über die Veränderungssperre für den Bereich "Holzstraße", Gemarkung Waldsee			

I. Beschlussvorschlag:

1. Für den im Lageplan vom 23.07.2019 dargestellten Geltungsbereich des künftigen Bebauungsplans „Holzstraße“ und die örtlichen Bauvorschriften hierzu, Gemarkung Waldsee wird eine Satzung über eine Veränderungssperre gemäß beigefügtem Satzungsentwurf beschlossen.
2. Ziel ist die Festsetzung eines Gewerbegebiets nach § 8 Baunutzungsverordnung, in dem Betriebsleiterwohnungen, Einzelhandelsbetriebe und Vergnügungsstätten ausgeschlossen werden.
3. Die Verwaltung wird beauftragt, die Veränderungssperre bekanntzumachen.

II. zu beraten ist

über die Satzung über die Veränderungssperre für den Bereich „Holzstraße“, Gemarkung Waldsee.

III. zum Sachverhalt:

Das Bauvorhaben Neubau eines Einfamilienhauses mit Garage Holzstraße 2, Flst. Nr. 1069/1, Gemarkung Waldsee wurde mit Beschluss des Ausschusses für Umwelt und Technik vom 30.09.2019 und Entscheidung der Stadt Bad Waldsee vom 24.10.2019 für 12 Monate bis zum 24.10.2020 zurückgestellt.

Das Bebauungsplanverfahren „Holzstraße“, für das der Ausschuss für Umwelt und Technik am 30.09.2019 den Aufstellungsbeschluss gefasst hat, ist noch nicht abgeschlossen. Daher ist zur weiteren Sicherung dieser Planung gemäß § 14 Baunutzungsverordnung eine Veränderungssperre zu beschließen.

Die Veränderungssperre soll befristet bis 31.12.2021 beschlossen werden, da davon ausgegangen wird, dass innerhalb dieser Zeit der Bebauungsplan rechtsverbindlich wird. Im Übrigen tritt eine Veränderungssperre mit Bekanntmachung des Satzungsbeschlusses für den Bebauungsplan automatisch außer Kraft.

IV. weitere Überlegungen:

Bad Waldsee, 20.08.2020

gez. Natterer

Anlage(n):

1. Satzungstext Veränderungssperre
2. Lageplan vom 23.07.2019

Satzung über die Veränderungssperre für den Bereich "Holzstraße", Gemarkung Waldsee

Auf Grund von § 14 des Baugesetzbuchs (BauGB) i.d.F. vom 23.09.2004 (BGBl. I S. 2414) zuletzt geändert durch Gesetz vom 08.08.2020 (BGBl. I S. 1728) und § 4 der Gemeindeordnung für Baden-Württemberg i.d.F. vom 24.07.2000 (GBl. S. 582, 698) zuletzt geändert durch Gesetz vom 17.06.2020 (GBl. S. 403) hat der Gemeinderat der Stadt Bad Waldsee am 12.10.2020 folgende Satzung beschlossen:

§ 1

Anordnung der Veränderungssperre

Zur Sicherung der Planung im künftigen Geltungsbereich des Bebauungsplanes „Holzstraße“ und die örtlichen Bauvorschriften hierzu, Gemarkung Waldsee wird eine Veränderungssperre angeordnet.

§ 2

Räumlicher Geltungsbereich der Veränderungssperre

Für den räumlichen Geltungsbereich der Veränderungssperre ist der Lageplan vom Büro Sieber aus Lindau vom 23.07.2019, M: 1:2.500, maßgebend.

Er umfasst die Grundstücke: Flst.-Nrn. 1069/3, 1069/4, 1056 (Teilfläche), 1123/3, 1123/4, 1123/5, 1084/2, 1084/3, 1072, 1073/4, 1075, 1084/1, 1069/6, 1069/5, 1069/2, 1069/1, 1068/2, 1068/1 der Gemarkung Waldsee.

§ 3

Inhalt und Rechtswirkungen der Veränderungssperre

- (1) Im räumlichen Geltungsbereich der Veränderungssperre dürfen:
 1. Vorhaben i. S. des § 29 BauGB nicht durchgeführt oder bauliche Anlagen nicht beseitigt werden;
 2. keine erheblichen oder wesentlich wertsteigernde Veränderungen von Grundstücken und baulichen Anlagen, deren Veränderung nicht genehmigungs-, zustimmungs- oder anzeigespflichtig ist, vorgenommen werden.
- (2) Vorhaben, die vor dem Inkrafttreten der Veränderungssperre baurechtlich genehmigt worden sind, Vorhaben, von denen die Gemeinde nach Maßgabe des Bauordnungsrechts Kenntnis erlangt hat und mit deren Ausführung vor dem Inkrafttreten der Veränderungssperre hätte begonnen werden dürfen, sowie Unterhaltungsarbeiten und die Fortführung einer bisher ausgeübten Nutzung werden von der Veränderungssperre nicht berührt.
- (3) In Anwendung von § 14 Abs. 2 BauGB kann von der Veränderungssperre eine Ausnahme zugelassen werden, wenn keine überwiegenden öffentlichen Belange entgegen stehen.

§ 4

Inkrafttreten

Die Satzung über die Anordnung der Veränderungssperre tritt am Tag nach der öffentlichen Bekanntmachung in Kraft (§ 16 Abs. 2 Satz 1 BauGB).

§ 5

Geltungsdauer

Die Veränderungssperre tritt nach dem 31. Dezember 2021 außer Kraft.

Bad Waldsee, den 13.10.2020

Henne, Bürgermeister

Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Kenntnis- nahme	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Prüfung der Bauausgaben der Stadt Bad Waldsee durch die GPA im Prüfungszeitraum 2014 - 2018- Bestätigungsvermerk des Landratsamts Ravensburg			

I. Beschlussvorschlag:

Vom Abschluss der Prüfung der Bauausgaben der Stadt Bad Waldsee durch die Gemeindeprüfungsanstalt Baden- Württemberg (GPA BW) in den Jahren 2014 bis 2018 wird Kenntnis genommen.

II. zu beraten ist

über den Abschluss der Prüfung der Bauausgaben der Stadt Bad Waldsee in den Jahren 2014 bis 2018.

III. zum Sachverhalt:

Am 16.12.2019 hat der Gemeinderat der Stadt Bad Waldsee vom Prüfungsbericht der Gemeindeprüfungsanstalt (GPA) Baden Württemberg über die Prüfung der Bauausgaben in den Jahren 2014 bis 2018 Kenntnis genommen.

Das Landratsamt Ravensburg als zuständige Rechtsaufsichtsbehörde hat mit dem Schreiben vom 31.07.2020 bestätigt, dass die Prüfung der Bauausgaben in den Jahren 2014 bis 2018 abgeschlossen ist.

Die im Prüfungsbericht der Gemeindeprüfungsanstalt Baden Württemberg vom 15. Oktober 2019 getroffenen Feststellungen können aufgrund von Stellungnahmen und der Zusagen der Stadtverwaltung Bad Waldsee als erledigt gelten.

IV. weitere Überlegungen:

Bad Waldsee, 18.08.2020

gez. Heine

Anlage(n):

1. Bestätigungsschreiben Landratsamt RV vom 31.07.2020

Landratsamt Ravensburg, Postfach 1040, 88189 Ravensburg

Stadt Bad Waldsee
Herrn Bürgermeister Henne
Hauptstr. 29
88339 Bad Waldsee

Kommunal- und Prüfungsamt

Ansprechpartnerin: Simone Mayer

Durchwahl: 0751/85-9460
Telefax: 0751/85-779460
E-Mail: smayer@lv.ravensburg.de

Dienstgebäude: Kreisbüro II, Gebäude B
Gartenstr. 107
88212 Ravensburg
Zimmer 061a

ÖPNV: ÖPNV-Stadtverkehr
Linie: 1, 3, 5, 20, 30, 31, 7534, 7573
Haltestelle "Kriswerk"

Sprechzeiten: Mo. - Fr. 8.00 - 12.00 Uhr
nachmittags
Mo. - Mi. 13.30 - 15.30 Uhr
Do. 13.00 - 17.30 Uhr

Aktenzeichen: Ihr Schreiben vom/nr.: 063-095.62 may

Datum: 31. Juli 2020

Stadt Bad Waldsee						
05. Aug. 2020						
Dez. I		Dez. II				
1010	1080	1030	1040	1050	1060	1100
1200	1300	1400	2110	2100	2200	2300
2400	2500	8000	B	K	WV	

Prüfung der Bauausgaben – Stadt Bad Waldsee 2014 d. 2018

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Henne,
sehr geehrte Damen und Herren,

die Gemeindeprüfungsanstalt Baden – Württemberg hat mit Schreiben vom 22.07.2020 mitgeteilt, dass die im Prüfungsbericht vom 15.10.2019 festgestellten Anstände durch die Stellungnahmen der Verwaltung erledigt sind oder nach Auffassung der GPA aufgrund der Zusagen der Verwaltung als erledigt gelten können.

Das Landratsamt erteilt zum Abschluss der überörtlichen Prüfung nach § 114 Abs. 5 Satz 2 GemO die Bestätigung, dass die im Prüfungsbericht der Gemeindeprüfungsanstalt vom 15.10.2019 festgestellten Anstände erledigt sind.

Auf die Verpflichtung, den Gemeinderat über den Abschluss des Prüfungsverfahrens zu unterrichten, wird hingewiesen (frühere VwV GemO Nr. 1 zu § 114 GemO).

Die Gemeindeprüfungsanstalt erhält eine Mehrfertigung dieses Schreibens.

Mit freundlichen Grüßen
in Vertretung des Amtsleiters



Klaus Hartmann
Stellvertretender Amtsleiter



Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Beschluss	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Vergabe der Einzel- und Doppelhausbauplätze im Baugebiet "Beim Pfändle" - Zuteilung der Bauplätze - Zuschuss Blower-Door-Test - Pauschale Abrechnung des Schmutz- und Regenwasserkontrollschachts			

I. Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat stimmt

1. der Vergabe der Einzel- und Doppelhausbauplätze im Baugebiet „Beim Pfändle“ gemäß dem Vergabevorschlag der Verwaltung zu und beauftragt die Verwaltung mit dem Abschluss der entsprechenden Kaufverträge.
2. zu, dass die Verwaltung etwaig erforderliche Nachrücker gemäß den Vergabekriterien bestimmt und die Vergabe ggf. frei werdender Bauplätze an die Nachrücker selbständig vornimmt.
3. der Gewährung eines Zuschusses in Höhe von max. 1.000 € pro Grundstück für die Durchführung eines Blower-Door-Tests (Luftdichtheitsmessung) zu.
4. der pauschalisierten Abrechnung der Kontrollschächte für Schmutz- und Regenwasser, die mit zusammen 3.800 € zusätzlich zum Kaufpreis berechnet werden, zu.

II. zu beraten ist

über die Vergabe der Einzel- und Doppelhausbauplätze im Baugebiet „Beim Pfändle“.

- Zuteilung der Bauplätze
- Zuschuss Blower-Door-Test
- Pauschale Abrechnung des Schmutz- und Regenwasserkontrollschachts

III. zum Sachverhalt:

Nachdem der Gemeinderat am 27.04.2020 die Vergabekriterien für Einzel- und Doppelhausbauplätze im Baugebiet „Beim Pfändle“ beschlossen hat wurde am 18.05.2020 die sechswöchige Bewerbungsphase für das Baugebiet „Beim Pfändle“ gestartet.

Bis zum Bewerbungsstichtag am 29.06.2020 wurden 205 Bewerbungen über die internetbasierende Bewerbungsplattform Baupilot für die 21 Bauplätze registriert.

Die Prüfung der eingegangenen Bewerbungsunterlagen wurde am 21.07.2020 abgeschlossen und noch am selben Tag wurden die Bewerber davon in Kenntnis gesetzt, ob sie mit ihrer erreichten Punktzahl die zweite Vergabephase erreicht haben oder nicht.

In der zweiten Vergabephase (Auswahl- und Zuteilung der Bauplätze) waren die ermittelten Bewerber aufgefordert Prioritäten in Baupilot entsprechend ihrer Platzierung im Ranking anzugeben. Nach der ersten Vergaberunde konnten zunächst nur 14 der 21 Bauplätze zugeteilt werden, da einige Bewerbungen zurückgezogen wurden und Bewerber, die vorrangig im hinteren Bereich des Rankings angesiedelt waren, ihre Prioritäten nicht ausgeschöpft hatten.

In der zweiten Vergaberunde konnten dann weitere 5 Plätze an Nachrücker zugeteilt werden.

In einer abschließenden dritten Runde wurden dann am 16.09.2020 die verbleibenden zwei Plätze zugeteilt.

Um den Zuteilungsprozess im System abzuschließen mussten die berücksichtigten Bewerber für den zugeteilten Bauplatz ihre Kaufabsicht bestätigen.

Der letzte berücksichtigte Bewerber hat 105 von möglichen 200 Wertungspunkten erhalten und wurde gemäß der Vergaberichtlinien im Losverfahren ermittelt, da noch drei weitere zugelassene Bewerber 105 Wertungspunkte aufzuweisen hatten.

Die beigefügte Anlage enthält den Vergabevorschlag der Verwaltung, der im Rahmen des Vergabeprozesses und auf Basis der beschlossenen Vergabekriterien erarbeitet wurde.

Aus Datenschutzgründen wurde der Vergabevorschlag anonymisiert, bildet jedoch den für die Vergabeentscheidung relevanten Kriterienkatalog vollständig ab.

Die Gemeinderatsmitglieder erhalten zum Tagesordnungspunkt den Vergabevorschlag mit den Namen der Bewerber, der im Anschluss an den Tagesordnungspunkt wieder eingesammelt wird.

Das Ergebnis des Vergabeprozesses kann im Wesentlichen wie folgt zusammengefasst werden.

Bei den zum Zuge kommenden Bewerbern handelt es sich mit nur zwei Ausnahmen um Familien mit meist mehreren minderjährigen Kindern. Die Bewerber leben schon mehrere Jahre in Bad Waldsee und mit zwei Ausnahmen arbeitet zumindest einer der Partner in Bad Waldsee.

Ein aktives Ehrenamt konnte bei acht Bewerbern, die zum Zuge kommen, berücksichtigt werden. Hierbei sollte jedoch erwähnt werden, dass vier dieser acht Bewerber auch ohne Berücksichtigung ihres Ehrenamts zum Zuge gekommen wären und das Ehrenamt in diesen Fällen nur das Ranking und somit die Auswahl der Prioritäten beeinflusst hat.

Unabhängig davon, dass die im Vergabevorschlag aufgeführten Bewerber bereits ihre Kaufabsicht bestätigt haben, könnten diese bis zum Abschluss der Kaufverträge ihre Kaufabsicht widerrufen.

Um den Vergabeprozess in einem solchen Falle weiterhin zügig zum Abschluss bringen zu können wäre es empfehlenswert, die Verwaltung zu ermächtigen, Nachrücker gemäß der Vergabekriterien zu bestimmen und die Vergabe der Bauplätze an diese selbständig vorzunehmen.

Um wie bereits in den Baugebieten „Frauenberg VI“ und „Untere Bachäcker II“ energieeffizientes Bauen zu fördern schlägt die Verwaltung vor, die Durchführung eines Blower-Door-Tests (Luft-dichtheitsmessung) mit einem Zuschuss von max. 1.000 € pro Grundstück zu fördern.

Der Kaufpreis der Baugrundstücke wurde vom Gemeinderat in seiner Sitzung am 27.04.2020 bereits mit 270 €/m² festgelegt.

Die Kosten für die Kontrollschächte für Schmutz- und Regenwasser, die nicht der öffentlichen Erschließung, sondern dem Hausanschluss zuzurechnen sind, sollen wie bereits in den letzten Baugebieten praktiziert als Pauschalbetrag zusätzlich zum Kaufpreis erhoben werden. Diese Pauschale beträgt 3.800 € und setzt sich aus den ermittelten Kosten von 2.000 € für einen Schmutzwasser- und 1.800 € für einen Regenwasserkontrollschacht zusammen.

IV. weitere Überlegungen:

Bad Waldsee, 30.09.2020

gez. Klink

Anlage(n):

1. Vergabevorschlag

Vergabevorschlag für die Bauplätze im Baugebiet "Beim Pfändle"

	Bauplatz	Punkte Gesamt	Fam.Stand	WP	Kinder Anzahl	WP	Kinder < 6	WP	Kinder 6-10	WP	Kinder 11-18	WP	Beh.-/ Pflegegrad	Wohnsitz in BaWa	WP	Erwerbst. in BaWa	WP	Ehrenamt	WP
1	Familie A	23	160	verheiratet	10	2	20	2	30		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	40
2	Familie B	1	160	verheiratet	10	2	20	2	30		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	40
3	Familie C	2	148	verheiratet	10	2	20		0	2	24		0	<=5 Jahre	30	4 Jahre	24	<=5 Jahre	40
4	Familie D	5b	146	verheiratet	10	2	20		0	2	24		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	4 Jahre	32
5	Familie E	24	145	verheiratet	10	3	30	3	45		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
6	Familie F	5a	135	verheiratet	10	1	10	1	15		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	40
7	Familie G	3	128	verheiratet	10	3	30		0	1	12	2	16	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
8	Familie H	25	120	verheiratet	10	2	20	2	30		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
9	Familie I	20	117	verheiratet	10	2	20	1	15	1	12		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
10	Familie J	18	117	verheiratet	10	2	20	1	15	1	12		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
11	Familie K	6	117	verheiratet	10	2	20	1	15	1	12		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
12	Familie L	15	117	verheiratet	10	2	20	1	15	1	12		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
13	Familie M	14	117	Lebensgem.	10	2	20	1	15	1	12		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
14	Familie N	16	114	verheiratet	10	2	20		0	2	24		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
15	Familie O	19	110	verheiratet	10		0		0		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	40
16	Familie P	8	110	verheiratet	10	2	20		0	1	12	1	8	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
17	Familie Q	4	110	verheiratet	10	2	20		0	1	12	1	8	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
18	Familie R	22	110	Lebensgem.	10		0		0		0		0	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	40
19	Familie S	13	109	verheiratet	10	3	30	3	45		0		0	4 Jahre	24	0 Jahre	0	0 Jahre	0
20	Familie T	21	106	verheiratet	10	2	20		0		0	2	16	<=5 Jahre	30	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0
21	Familie U	7	105	Lebensgem.	10	1	10	1	15		0		0	<=5 Jahre	30	0 Jahre	0	<=5 Jahre	40

WP = Wertungspunkte

Stand: 30.09.2020

Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Beschluss	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Zuschuss HGV 2021 - 2023			

I. Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat

- Nimmt die Regelung „Zusammenarbeit & Förderung HGV“ zur Kenntnis
- Stimmt der Bereitstellung eines Zuschusses in Höhe von jährlich 12.000 € für die Jahre 2021, 2022 und 2023 zu.

II. zu beraten ist**III. zum Sachverhalt:**

Seit dem Jahre 2000 trägt der HGV mit seinen Veranstaltungen und Aktionen maßgeblich zum Stadtmarketing der Stadt bei. In den vergangenen Jahren hat die Stadt das Wirken des Vereins mit einem jährlichen Finanz-Zuschuss unterstützt. Die Jahreszuschüsse entwickelten sich hierbei wie folgt:

2001	12.500 DM
2002	10.000 DM
2003	5.113 €
2004	5.112 €
2005 – 2007	16.000 €
2008 – 2010	18.000 €
2011 – 2016	13.500 €
2017	12.700 €
2018 – 2020	12.000 €

Mit folgenden jährlich stattfindenden handels- und stadtmakingrelevanten Veranstaltungen hat der HGV maßgeblich zur Positionierung als attraktive Einkaufsstadt beigetragen:

Verkaufsoffene Sonntage	Frühjahr / Herbst
Lange Einkaufsnächte	Sommer / Winter

Hierbei unterstützt die Stadtverwaltung den HGV finanziell mit jährlich 12.000,- €. Basis hierfür ist die Regelung „Zusammenarbeit & Förderung HGV“, die für folgende Bereiche eine Bezuschussung ermöglicht: (siehe Anhang „Zusammenarbeit und Förderung“):

- **Übergeordnete Kommunikation**
Kostenübernahme Plakatierung Umland
- **Bauhofleistungen**
50% Kostenübernahme
- **Beteiligung Unterhaltungsprogramm** an zentral wirksamen Punkten
- **Aktionen zur Regelung zur Parkregelung und Regelung von Besucherströmen**
(z. Bsp. Shuttle-Bus Hymer Center - Altstadt, Citybus an verkaufsoffenen Sonntagen)

Die weitere Festigung der attraktiven Einkaufsstadt Bad Waldsee ist gerade in der aktuellen Wirtschaftslage von großer Wichtigkeit. Daher empfehlen wir die Fortführung der Bezuschussung des HGVs im Rahmen seiner stadtmakingrelevanten Veranstaltungen.

Im Rahmen des Markenprozesses, in den sich der HGV aktiv einbringen wird, werden weitere Strukturentwicklungen im Bereich des Stadtmarketings erwartet, die dann Basis für eine Neugestaltung „Zusammenarbeit und Förderung des HGV“ darstellt.

Eine detaillierte Übersicht der Veranstaltungs- und Budgetplanung sowie das Antragsschreiben des HGV liegen der Sitzungsvorlage als Anlage bei.

IV. weitere Überlegungen:

Bad Waldsee, 04.08.2020

gez. Karagja

Anlage(n):

1. Anlage Zusammenarbeit und Förderung HGV 2021
2. Anlagen HGV

Zusammenarbeit & Förderung HGV

1. Präambel

Die Stadt Bad Waldsee verfolgt das langfristige Ziel, die Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsstadt, Gesundheitsstandort, Rehabilitations-, Tourismus- und Freizeitort zu festigen und auszubauen. Als eine der wichtigen Säulen sind hierbei Veranstaltungen mit überregionaler Zugkraft und ein gesunder Handel in der Innenstadt zu sehen.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee (HGV) hat in den letzten Jahren mit seinen Veranstaltungen wie verkaufsoffene Sonntagen (VOS) und lange Einkaufsnächten (EKN) maßgeblich dazu beigetragen, die Stadt als attraktive Einkaufsstadt zu positionieren. Diese Maßnahmen hat die Stadt Bad Waldsee jährlich mit Zuschüssen zum Jahresende unterstützt.

Ziel dieser Ausarbeitung ist, den Verein durch eine Neuordnung und Strukturierung der Aufgabenverteilungen zwischen Stadt und HGV, operativ zu unterstützen und effizient, gemeinsam gesteckte Ziele zu verfolgen und umzusetzen. Dabei wird eine langfristig angelegte Zusammenarbeit angestrebt, die auch weitere Stadt-Akteure mit einbezieht.

2. Grundlagen der Zusammenarbeit

Jour Fixe Stadt Akteure

Der HGV (vertreten durch den Vorstand) tritt in regelmäßigen Abständen mit der Stadt Bad Waldsee (vertreten durch den Standortmanager des Fachbereichs Wirtschafts- und Kulturraum Bad Waldsee), Vertretern der Bad WaldseeCard und Waldseer Wirte in den Austausch.

Ziel ist eine gemeinsame Jahresplanung, die Abstimmung und Vernetzung geplanter Maßnahmen, die Vermeidung von Doppelstrukturen sowie ein einheitliches Auftreten nach außen. Je nach Themenschwerpunkt, können weitere Stadt Akteure eingeladen werden.

Runder Tisch HGV – Verwaltung

Im Rahmen eines Runden Tisches stimmen sich Verwaltungsspitze und HGV zum Frühjahr und Herbst ab.

Themeninhalte sind hierbei die Jahresplanung zum Jahresanfang und ein Jahresrückblick zum aktuellen Jahr sowie ein Ausblick zum kommenden Jahr im Rahmen der Herbstsitzung.

Ein weiterer wichtiger Themenpunkt stellt das Abstecken des finanziellen Rahmens dar, den die Stadt zur Unterstützung des HGV's in den Haushalt stellt.

Der Runde Tisch HGV findet 2 mal jährlich statt (Frühjahr, Herbst). Der Standortmanager lädt rechtzeitig dazu ein.

3. Förderung im Rahmen von HGV Maßnahmen

Die Stadt unterstützt HGV Maßnahmen mit **überregionaler Relevanz**, die dem Stadtmarketing klar zugeordnet werden können. Unterstützt werden hierbei laufende Aktivitäten und Projekte, die die Attraktivität der Stadt steigern und die der Stadt zu einem geschlossenen Image verhelfen.

Hierunter fallen Veranstaltungen wie Verkaufsoffene Sonntage, Einkaufsnächte und Aktionen, die der Identifikation der Bürgerschaft mit der Innenstadt dienen und wesentlich zur Attraktivität der Stadt Bad Waldsee beitragen.

Über das Jahr sind dies folgende handels- und Stadtmarketingrelevanten Veranstaltungen:

Frühjahr	Verkaufsoffener Sonntag
Juni / Juli	Einkaufsnacht
September	Verkaufsoffener Sonntag „Ruderregatta“
Dezember	Einkaufsnacht

Darüber hinaus verfolgt der HGV gemeinsam mit dem Standortmanagement Bad Waldsee folgende Teilziele:

- Vereinheitlichung der Öffnungszeiten Handel
- Präsentation Gewerbegebiete (Gewebeschaufenster)
- Realisation eines Einkaufs-, Gastronomie- und Freizeitführers
- Förderung des Einkaufserlebnisses in Bad Waldsee
- Informationsangebot zur Förderung des Vermarktungs-Know-Hows

Stadtmarketingrelevante Leistungen

(also bewilligungsfähige Leistungen) zum Beispiel:

- **Übergeordnete Kommunikation** des Ereignisses:
Der Handelsaspekt ist hierbei untergeordnet.
- **50 % der Bauhofleistungen** zur Gewährleistung der Veranstaltungsrahmenbedingungen (Absperrungen, Veranstaltungs-Infrastruktur etc.). Bauhofleistungen für Aufbauten für individuelle Handelsaktionen werden nicht übernommen (z. Bsp. Händlerprogramm Wurzacher Strasse).
- **Beteiligung am Unterhaltungsprogramm** an zentral wirksamen Punkten (Rathausplatz, Hochstatt).
- **Aktionen und Maßnahmen zur Parkregelung und Regelung von Besucherströmen** (z. Bsp. Unterstützung Shuttle-Bus, Beschilderung an Veranstaltungen)
- **Veranstaltungsgenehmigungen**

Nicht bewilligungsfähig

- Handels- oder HGV-spezifische Außenwerbung mit Verkaufscharakter (z. Bsp. Aktionswerbungen, HGV-Präsentationen)
- Website-Pflege Internetauftritt HGV
- Gewinnspiele im Handel
- Unterhaltungsprogramm, welches einzelnen Ladengeschäften zugeordnet ist.
- Vereinsinterne Organisation und Personal
- Vereinsinterne Versicherungen und GEMA
- Veranstaltungsversicherungen



BAD WALDSEE

Stadt Bad Waldsee
Wirtschaftsförderung

Fachbereich Wirtschafts- und
Kulturraum
Hauptstraße 29
88339 Bad Waldsee
☎ 07524 / 94-1348
✉ s.karajja@bad-waldsee.de

4. Bewilligung

Die Förderung der Leistungen kann in Form von Kostenübernahmen (Zahlungen an Dritte) oder Leistungszuschüssen an den Verein direkt erfolgen. Die finanzielle Förderung erfolgt im Rahmen der im Haushaltsplan bereitgestellten Mittel. Es besteht kein Rechtsanspruch zur Förderung.

Die Festlegung einzelner Leistungen und deren Höhe erfolgt stets projektbezogen und wird im Rahmen der Abstimmungs- und Planungsgespräche mit dem Standortmanager vereinbart. Dies soll anhand einer detaillierten, schriftlichen Projekt- sowie Kostenplanung erfolgen.

5. Inkrafttreten

Regelung zur Zusammenarbeit & Förderung HGV gilt ab dem 13.10.2020.

Die Stadt Bad Waldsee behält sich das Recht vor, die geltenden Regelungen entsprechend seiner Erfahrungen in der Zusammenarbeit zu gegebener Zeit anzupassen.

Bad Waldsee, 12.10.2020



An die Stadtverwaltung Bad Waldsee
Hauptstr. 29
88339 Bad Waldsee

Bad Waldsee, den 11.09.2020

Antrag auf Zuschuss für die Jahre 2021 - 2023

Sehr geehrte Damen und Herren der Stadtverwaltung,
sehr geehrte Stadträtinnen, sehr geehrte Stadträte,

mit Beschluss des Verwaltungsausschusses vom 27.02.2018 wurde dem Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. im Rahmen der Regelung „Zusammenarbeit und Förderung HGV“ ein Jahresbudget in Höhe von 12.000,00 € für die Jahre 2018 – 2020 bewilligt.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee hat sich in den letzten 3 Jahren intensiv im Bereich Standortmanagement und Wirtschaftsförderung eingebracht. Die Entwicklungen und Erfahrungen der letzten Jahre haben zu einer HGV-Neukonzeption geführt. Der Handels- und Gewerbeverein möchte damit den Wirtschaftsstandort Bad Waldsee weiterhin wettbewerbsfähig gestalten und ausbauen. Zur näheren Erläuterung der Konzeption hat der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee die Mitglieder des Stadtrates am 01.10.2020 zu einer Informationsveranstaltung in das Haus am Stadtsee eingeladen.

Mit seinen vielfältigen Kampagnen, wie beispielsweise den langen Einkaufsnächten und verkaufsoffenen Sonntagen, übernimmt der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee überregional bedeutsame Aufgaben, die dem Aufbau und der Pflege des Stadtimages, der Steigerung der Akzeptanz, der Zufriedenheit und dem Bekanntheitsgrad von Bad Waldsee dienen. Ziel ist es, eine Identifikation mit der Stadt Bad Waldsee zu erreichen und eine Bindung von Kunden, Einwohnern und Gästen an Bad Waldsee zu erzielen. Im Hinblick auf die Einführung der Marke „Bad Waldsee“ möchte sich der HGV als starke Gemeinschaft präsentieren und seinen Teil zur Findung und Umsetzung eines ganzheitlichen Markenprofils beitragen.

Mit den Verantwortlichen für den Bereich Wirtschafts- und Kulturraum und der Wirtschaftsförderung wurden in den vergangenen Jahren vielfältige Projekte geplant und

realisiert und eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit aufgebaut und gepflegt. Dabei sind die Anforderungen und Aufgaben stetig gewachsen und wurden größtenteils durch die Koordinationsstelle beim Handels- und Gewerbeverein bearbeitet und umgesetzt. Dieser Bereich hat zwischenzeitlich einen Arbeitsumfang einer 100 % Beschäftigung angenommen und übernimmt damit auch externe Aufgabenbereiche.

Aus eigenen Mitteln und Einnahmen des Handels- und Gewerbevereins ist die Organisation und Durchführung großer Image-Kampagnen und Veranstaltungen weder personell noch finanziell durchführbar. Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee benötigt daher die Unterstützung in Form eines Zuschusses, um auch in Zukunft Projekte mit überregionaler Bedeutung durchführen zu können.

Zur näheren Erläuterung legen wir unserem Antrag folgende Unterlagen bei:

- Konzeption 2021
- Jahres- und Terminplaner 2021
- Kostenaufstellung 2021
- Newsletter „HGV informiert“

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. beantragt hiermit erneut die Bewilligung eines jährlichen Förderzuschusses in Höhe von 12.000,00 € für die Jahre 2021 – 2023.

Mit freundlichen Grüßen

Melanie Spieß (Vorstand)

Robert Lippmann (Vorstand)

Ingrid Wölflingseder (Koordination)

Terminplaner 2021

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
11.01. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	04.02. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“	18.03. 19.00 Uhr HGV-Treff Spielwaren Spies	12.04. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	06.05. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“	07.06. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“
21.01. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“	22.02. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	25.03. 19.30 Uhr Hauptversammlung „Scala“	15.04. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“		25.06. bis 22.00 Uhr lange Einkaufsnacht
27.01. 18.30 Uhr AK Gewerbegeb. „Kreuz Mattenh.“			25.04. 13.00 – 18.00 Kultursonntag mit verkaufsoff. Sonntag		
			29.04. 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete „Kreuz Mattenhaus“		
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
19.07. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“		06.09. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	18.10. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	18.11. 19.30 Uhr HGV-Treff „Lederei“	03.12. bis 22.00 Uhr lange Einkaufsnacht
22.07. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“		23.09. 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete „Kreuz Mattenhaus“	21.10. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“	29.11. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	
29.07. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“		26.09. 13.00 – 18.00 Uhr Ruderregatta mit verkaufsoff. Sonntag	24.10. Gewerbeschau		
			28.10. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“		

Budgetplanung Handels-und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. (2021 – 2023)

	Bezeichnung	2021	2022	2023
Ausgaben				
	Zu 5.3. Koordinationsstelle*			
	5.1. Lohnkosten	6.900,00 €	6.900,00 €	6.900,00 €
	Zu 6.0 Veranstaltungen			
	6.1. Verkaufsoffener Sonntag im Frühjahr	3.800,00 €	3.800,00 €	3.800,00 €
	6.2. Lange Einkaufsnacht im 1. Halbjahr	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
	6.3. Verkaufsoffener Sonntag im Herbst	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €
	6.4. Lange Einkaufsnacht im 2. Halbjahr	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €
	6.5. Gewerbeschau (Frühjahr oder Herbst)	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
	6.6. Vorträge/Schulungen	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
	zu 7.1 Bad Waldsee Gutschein*			
	7.1. Marketing	500,00 €	500,00 €	500,00 €
	7.2. Umschläge für Gutscheine	1.500,00 €	-	-
	Fixe Kosten			
	Gesetzliche Unfallversicherung	50,00 €	50,00 €	50,00 €
	Sonstige Versicherungen (Haftplicht,...)	650,00 €	650,00 €	650,00 €
	Website	100,00 €	100,00 €	100,00 €
	Gema	690,00 €	690,00 €	690,00 €
	Bad WaldseeCard Mitgliedschaft	595,00 €	595,00 €	595,00 €
	Steuerberatung	750,00 €	750,00 €	750,00 €
	Mitgliederversammlung	400,00 €	400,00 €	400,00 €
	Sonstiges (Büromaterial, Versandkosten...)	500,00 €	500,00 €	500,00 €

	Bezeichnung	2021	2022	2023
	Baustellenmarketing (Altstadt für Alle, Umbau Bleiche und Grabenmühlplatz)			
	Banner, Plakataktionen, Printmedien	7.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
	Ausgaben insgesamt:	36.935,00 €	33.435,00 €	33.435,00 €
Einnahmen				
	Mitgliedsbeiträge	7.800,00 €	7.800,00 €	7.800,00 €
	Aktionsbeiträge	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €
	Standmieten	400,00 €	400,00 €	400,00 €
	Zuschuss Stadt Bad Waldsee	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
	Einnahmen insgesamt:	26.920,00 €	26.920,00 €	26.920,00 €
	Voraussichtliches Defizit*	10.015,00 €	6.515,00 €	6.515,00 €

* Punkte passend zur HGV-Konzeption

* Maßnahmen zur Defizitreduzierung: Neumitgliedergewinnung, Sponsoring, Ausgabenanpassung an Bedarf....

In den angegebenen Beträgen ist noch keine Veränderung durch neue Mitglieder, jährliche Kostensteigerung..... berücksichtigt.

Bad Waldsee, den 11.09.2020

Beratungs- aktion	Kennung	Gremium	Datum
Beschluss	öffentlich	Gemeinderat	12.10.2020
Zuschuss HGV 2021 - 2023			

I. Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat

- Nimmt die Regelung „Zusammenarbeit & Förderung HGV“ zur Kenntnis
- Stimmt der Bereitstellung eines Zuschusses in Höhe von jährlich 12.000 € für die Jahre 2021, 2022 und 2023 zu.

II. zu beraten ist**III. zum Sachverhalt:**

Seit dem Jahre 2000 trägt der HGV mit seinen Veranstaltungen und Aktionen maßgeblich zum Stadtmarketing der Stadt bei. In den vergangenen Jahren hat die Stadt das Wirken des Vereins mit einem jährlichen Finanz-Zuschuss unterstützt. Die Jahreszuschüsse entwickelten sich hierbei wie folgt:

2001	12.500 DM
2002	10.000 DM
2003	5.113 €
2004	5.112 €
2005 – 2007	16.000 €
2008 – 2010	18.000 €
2011 – 2016	13.500 €
2017	12.700 €
2018 – 2020	12.000 €

Mit folgenden jährlich stattfindenden handels- und stadtmakingrelevanten Veranstaltungen hat der HGV maßgeblich zur Positionierung als attraktive Einkaufsstadt beigetragen:

Verkaufsoffene Sonntage	Frühjahr / Herbst
Lange Einkaufsnächte	Sommer / Winter

Hierbei unterstützt die Stadtverwaltung den HGV finanziell mit jährlich 12.000,- €. Basis hierfür ist die Regelung „Zusammenarbeit & Förderung HGV“, die für folgende Bereiche eine Bezuschussung ermöglicht: (siehe Anhang „Zusammenarbeit und Förderung“):

- **Übergeordnete Kommunikation**
Kostenübernahme Plakatierung Umland
- **Bauhofleistungen**
50% Kostenübernahme
- **Beteiligung Unterhaltungsprogramm** an zentral wirksamen Punkten
- **Aktionen zur Regelung zur Parkregelung und Regelung von Besucherströmen**
(z. Bsp. Shuttle-Bus Hymer Center - Altstadt, Citybus an verkaufsoffenen Sonntagen)

Die weitere Festigung der attraktiven Einkaufsstadt Bad Waldsee ist gerade in der aktuellen Wirtschaftslage von großer Wichtigkeit. Daher empfehlen wir die Fortführung der Bezuschussung des HGVs im Rahmen seiner stadtmakingrelevanten Veranstaltungen.

Im Rahmen des Markenprozesses, in den sich der HGV aktiv einbringen wird, werden weitere Strukturentwicklungen im Bereich des Stadtmarketings erwartet, die dann Basis für eine Neugestaltung „Zusammenarbeit und Förderung des HGV“ darstellt.

Eine detaillierte Übersicht der Veranstaltungs- und Budgetplanung sowie das Antragsschreiben des HGV liegen der Sitzungsvorlage als Anlage bei.

IV. weitere Überlegungen:

Bad Waldsee, 07.10.2020

gez. Karagja

In der SV-155/2020 1. Ergänzung wurde die Konzeption HGV 2021 hinzugefügt.

Anlage(n):

1. Anlage Zusammenarbeit und Förderung HGV 2021
2. Anlagen HGV
3. Konzeption HGV 2021 - Ergänzung zur SV

Zusammenarbeit & Förderung HGV

1. Präambel

Die Stadt Bad Waldsee verfolgt das langfristige Ziel, die Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsstadt, Gesundheitsstandort, Rehabilitations-, Tourismus- und Freizeitort zu festigen und auszubauen. Als eine der wichtigen Säulen sind hierbei Veranstaltungen mit überregionaler Zugkraft und ein gesunder Handel in der Innenstadt zu sehen.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee (HGV) hat in den letzten Jahren mit seinen Veranstaltungen wie verkaufsoffene Sonntagen (VOS) und lange Einkaufsnächten (EKN) maßgeblich dazu beigetragen, die Stadt als attraktive Einkaufsstadt zu positionieren. Diese Maßnahmen hat die Stadt Bad Waldsee jährlich mit Zuschüssen zum Jahresende unterstützt.

Ziel dieser Ausarbeitung ist, den Verein durch eine Neuordnung und Strukturierung der Aufgabenverteilungen zwischen Stadt und HGV, operativ zu unterstützen und effizient, gemeinsam gesteckte Ziele zu verfolgen und umzusetzen. Dabei wird eine langfristig angelegte Zusammenarbeit angestrebt, die auch weitere Stadt-Akteure mit einbezieht.

2. Grundlagen der Zusammenarbeit

Jour Fixe Stadt Akteure

Der HGV (vertreten durch den Vorstand) tritt in regelmäßigen Abständen mit der Stadt Bad Waldsee (vertreten durch den Standortmanager des Fachbereichs Wirtschafts- und Kulturraum Bad Waldsee), Vertretern der Bad WaldseeCard und Waldseer Wirte in den Austausch.

Ziel ist eine gemeinsame Jahresplanung, die Abstimmung und Vernetzung geplanter Maßnahmen, die Vermeidung von Doppelstrukturen sowie ein einheitliches Auftreten nach außen. Je nach Themenschwerpunkt, können weitere Stadt Akteure eingeladen werden.

Runder Tisch HGV – Verwaltung

Im Rahmen eines Runden Tisches stimmen sich Verwaltungsspitze und HGV zum Frühjahr und Herbst ab.

Themeninhalte sind hierbei die Jahresplanung zum Jahresanfang und ein Jahresrückblick zum aktuellen Jahr sowie ein Ausblick zum kommenden Jahr im Rahmen der Herbstsitzung.

Ein weiterer wichtiger Themenpunkt stellt das Abstecken des finanziellen Rahmens dar, den die Stadt zur Unterstützung des HGV's in den Haushalt stellt.

Der Runde Tisch HGV findet 2 mal jährlich statt (Frühjahr, Herbst). Der Standortmanager lädt rechtzeitig dazu ein.

3. Förderung im Rahmen von HGV Maßnahmen

Die Stadt unterstützt HGV Maßnahmen mit **überregionaler Relevanz**, die dem Stadtmarketing klar zugeordnet werden können. Unterstützt werden hierbei laufende Aktivitäten und Projekte, die die Attraktivität der Stadt steigern und die der Stadt zu einem geschlossenen Image verhelfen.

Hierunter fallen Veranstaltungen wie Verkaufsoffene Sonntage, Einkaufsnächte und Aktionen, die der Identifikation der Bürgerschaft mit der Innenstadt dienen und wesentlich zur Attraktivität der Stadt Bad Waldsee beitragen.

Über das Jahr sind dies folgende handels- und Stadtmarketingrelevanten Veranstaltungen:

Frühjahr	Verkaufsoffener Sonntag
Juni / Juli	Einkaufsnacht
September	Verkaufsoffener Sonntag „Ruderregatta“
Dezember	Einkaufsnacht

Darüber hinaus verfolgt der HGV gemeinsam mit dem Standortmanagement Bad Waldsee folgende Teilziele:

- Vereinheitlichung der Öffnungszeiten Handel
- Präsentation Gewerbegebiete (Gewebeschaufenster)
- Realisation eines Einkaufs-, Gastronomie- und Freizeitführers
- Förderung des Einkaufserlebnisses in Bad Waldsee
- Informationsangebot zur Förderung des Vermarktungs-Know-Hows

Stadtmarketingrelevante Leistungen

(also bewilligungsfähige Leistungen) zum Beispiel:

- **Übergeordnete Kommunikation** des Ereignisses:
Der Handelsaspekt ist hierbei untergeordnet.
- **50 % der Bauhofleistungen** zur Gewährleistung der Veranstaltungsrahmenbedingungen (Absperrungen, Veranstaltungs-Infrastruktur etc.). Bauhofleistungen für Aufbauten für individuelle Handelsaktionen werden nicht übernommen (z. Bsp. Händlerprogramm Wurzacher Strasse).
- **Beteiligung am Unterhaltungsprogramm** an zentral wirksamen Punkten (Rathausplatz, Hochstatt).
- **Aktionen und Maßnahmen zur Parkregelung und Regelung von Besucherströmen** (z. Bsp. Unterstützung Shuttle-Bus, Beschilderung an Veranstaltungen)
- **Veranstaltungsgenehmigungen**

Nicht bewilligungsfähig

- Handels- oder HGV-spezifische Außenwerbung mit Verkaufscharakter (z. Bsp. Aktionswerbungen, HGV-Präsentationen)
- Website-Pflege Internetauftritt HGV
- Gewinnspiele im Handel
- Unterhaltungsprogramm, welches einzelnen Ladengeschäften zugeordnet ist.
- Vereinsinterne Organisation und Personal
- Vereinsinterne Versicherungen und GEMA
- Veranstaltungsversicherungen



BAD WALDSEE

Stadt Bad Waldsee
Wirtschaftsförderung

Fachbereich Wirtschafts- und
Kulturraum
Hauptstraße 29
88339 Bad Waldsee
☎ 07524 / 94-1348
✉ s.karajja@bad-waldsee.de

4. Bewilligung

Die Förderung der Leistungen kann in Form von Kostenübernahmen (Zahlungen an Dritte) oder Leistungszuschüssen an den Verein direkt erfolgen. Die finanzielle Förderung erfolgt im Rahmen der im Haushaltsplan bereitgestellten Mittel. Es besteht kein Rechtsanspruch zur Förderung.

Die Festlegung einzelner Leistungen und deren Höhe erfolgt stets projektbezogen und wird im Rahmen der Abstimmungs- und Planungsgespräche mit dem Standortmanager vereinbart. Dies soll anhand einer detaillierten, schriftlichen Projekt- sowie Kostenplanung erfolgen.

5. Inkrafttreten

Regelung zur Zusammenarbeit & Förderung HGV gilt ab dem 13.10.2020.

Die Stadt Bad Waldsee behält sich das Recht vor, die geltenden Regelungen entsprechend seiner Erfahrungen in der Zusammenarbeit zu gegebener Zeit anzupassen.

Bad Waldsee, 12.10.2020



An die Stadtverwaltung Bad Waldsee
Hauptstr. 29
88339 Bad Waldsee

Bad Waldsee, den 11.09.2020

Antrag auf Zuschuss für die Jahre 2021 - 2023

Sehr geehrte Damen und Herren der Stadtverwaltung,
sehr geehrte Stadträtinnen, sehr geehrte Stadträte,

mit Beschluss des Verwaltungsausschusses vom 27.02.2018 wurde dem Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. im Rahmen der Regelung „Zusammenarbeit und Förderung HGV“ ein Jahresbudget in Höhe von 12.000,00 € für die Jahre 2018 – 2020 bewilligt.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee hat sich in den letzten 3 Jahren intensiv im Bereich Standortmanagement und Wirtschaftsförderung eingebracht. Die Entwicklungen und Erfahrungen der letzten Jahre haben zu einer HGV-Neukonzeption geführt. Der Handels- und Gewerbeverein möchte damit den Wirtschaftsstandort Bad Waldsee weiterhin wettbewerbsfähig gestalten und ausbauen. Zur näheren Erläuterung der Konzeption hat der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee die Mitglieder des Stadtrates am 01.10.2020 zu einer Informationsveranstaltung in das Haus am Stadtsee eingeladen.

Mit seinen vielfältigen Kampagnen, wie beispielsweise den langen Einkaufsnächten und verkaufsoffenen Sonntagen, übernimmt der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee überregional bedeutsame Aufgaben, die dem Aufbau und der Pflege des Stadtimages, der Steigerung der Akzeptanz, der Zufriedenheit und dem Bekanntheitsgrad von Bad Waldsee dienen. Ziel ist es, eine Identifikation mit der Stadt Bad Waldsee zu erreichen und eine Bindung von Kunden, Einwohnern und Gästen an Bad Waldsee zu erzielen. Im Hinblick auf die Einführung der Marke „Bad Waldsee“ möchte sich der HGV als starke Gemeinschaft präsentieren und seinen Teil zur Findung und Umsetzung eines ganzheitlichen Markenprofils beitragen.

Mit den Verantwortlichen für den Bereich Wirtschafts- und Kulturraum und der Wirtschaftsförderung wurden in den vergangenen Jahren vielfältige Projekte geplant und

realisiert und eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit aufgebaut und gepflegt. Dabei sind die Anforderungen und Aufgaben stetig gewachsen und wurden größtenteils durch die Koordinationsstelle beim Handels- und Gewerbeverein bearbeitet und umgesetzt. Dieser Bereich hat zwischenzeitlich einen Arbeitsumfang einer 100 % Beschäftigung angenommen und übernimmt damit auch externe Aufgabenbereiche.

Aus eigenen Mitteln und Einnahmen des Handels- und Gewerbevereins ist die Organisation und Durchführung großer Image-Kampagnen und Veranstaltungen weder personell noch finanziell durchführbar. Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee benötigt daher die Unterstützung in Form eines Zuschusses, um auch in Zukunft Projekte mit überregionaler Bedeutung durchführen zu können.

Zur näheren Erläuterung legen wir unserem Antrag folgende Unterlagen bei:

- Konzeption 2021
- Jahres- und Terminplaner 2021
- Kostenaufstellung 2021
- Newsletter „HGV informiert“

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. beantragt hiermit erneut die Bewilligung eines jährlichen Förderzuschusses in Höhe von 12.000,00 € für die Jahre 2021 – 2023.

Mit freundlichen Grüßen

Melanie Spieß (Vorstand)

Robert Lippmann (Vorstand)

Ingrid Wölflingseder (Koordination)

Terminplaner 2021

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
11.01. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	04.02. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“	18.03. 19.00 Uhr HGV-Treff Spielwaren Spies	12.04. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	06.05. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“	07.06. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“
21.01. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“	22.02. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	25.03. 19.30 Uhr Hauptversammlung „Scala“	15.04. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“		25.06. bis 22.00 Uhr lange Einkaufsnacht
27.01. 18.30 Uhr AK Gewerbegeb. „Kreuz Mattenh.“			25.04. 13.00 – 18.00 Kultursonntag mit verkaufsoff. Sonntag		
			29.04. 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete „Kreuz Mattenhaus“		
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
19.07. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“		06.09. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	18.10. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	18.11. 19.30 Uhr HGV-Treff „Lederei“	03.12. bis 22.00 Uhr lange Einkaufsnacht
22.07. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“		23.09. 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete „Kreuz Mattenhaus“	21.10. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“	29.11. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	
29.07. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“		26.09. 13.00 – 18.00 Uhr Ruderregatta mit verkaufsoff. Sonntag	24.10. Gewerbeschau		
			28.10. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“		

Budgetplanung Handels-und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. (2021 – 2023)

	Bezeichnung	2021	2022	2023
Ausgaben				
	Zu 5.3. Koordinationsstelle*			
	5.1. Lohnkosten	6.900,00 €	6.900,00 €	6.900,00 €
	Zu 6.0 Veranstaltungen			
	6.1. Verkaufsoffener Sonntag im Frühjahr	3.800,00 €	3.800,00 €	3.800,00 €
	6.2. Lange Einkaufsnacht im 1. Halbjahr	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
	6.3. Verkaufsoffener Sonntag im Herbst	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €
	6.4. Lange Einkaufsnacht im 2. Halbjahr	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €
	6.5. Gewerbeschau (Frühjahr oder Herbst)	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
	6.6. Vorträge/Schulungen	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
	zu 7.1 Bad Waldsee Gutschein*			
	7.1. Marketing	500,00 €	500,00 €	500,00 €
	7.2. Umschläge für Gutscheine	1.500,00 €	-	-
	Fixe Kosten			
	Gesetzliche Unfallversicherung	50,00 €	50,00 €	50,00 €
	Sonstige Versicherungen (Haftplicht,...)	650,00 €	650,00 €	650,00 €
	Website	100,00 €	100,00 €	100,00 €
	Gema	690,00 €	690,00 €	690,00 €
	Bad WaldseeCard Mitgliedschaft	595,00 €	595,00 €	595,00 €
	Steuerberatung	750,00 €	750,00 €	750,00 €
	Mitgliederversammlung	400,00 €	400,00 €	400,00 €
	Sonstiges (Büromaterial, Versandkosten...)	500,00 €	500,00 €	500,00 €

	Bezeichnung	2021	2022	2023
	Baustellenmarketing (Altstadt für Alle, Umbau Bleiche und Grabenmühlplatz)			
	Banner, Plakataktionen, Printmedien	7.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
	Ausgaben insgesamt:	36.935,00 €	33.435,00 €	33.435,00 €
Einnahmen				
	Mitgliedsbeiträge	7.800,00 €	7.800,00 €	7.800,00 €
	Aktionsbeiträge	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €
	Standmieten	400,00 €	400,00 €	400,00 €
	Zuschuss Stadt Bad Waldsee	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
	Einnahmen insgesamt:	26.920,00 €	26.920,00 €	26.920,00 €
	Voraussichtliches Defizit*	10.015,00 €	6.515,00 €	6.515,00 €

* Punkte passend zur HGV-Konzeption

* Maßnahmen zur Defizitreduzierung: Neumitgliedergewinnung, Sponsoring, Ausgabenanpassung an Bedarf....

In den angegebenen Beträgen ist noch keine Veränderung durch neue Mitglieder, jährliche Kostensteigerung..... berücksichtigt.

Bad Waldsee, den 11.09.2020

KONZEPTION

2021



HANDELS- UND GEWERBEVEREIN BAD WALDSEE E.V.



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-NC-ND](#)

1. Der Verein

Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V.

Friedhofstr. 4

88339 Bad Waldsee

www.hgv-bad-waldsee.de

mail@hgv-bad-waldsee.de

2. Präambel (Leitmotiv)

„Bad Waldsee erleben“

Dieses Leitbild hat sich der Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. gegeben, um gegenüber seinen Mitgliedern nach innen und seinen Partnern nach außen aufzutreten. Das Leitbild soll verdeutlichen, nach welchen Leitsätzen der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. handelt und welche Ziele er anstrebt. Es bietet, in Anlehnung an die Satzung, einen verbindlichen Orientierungsrahmen für sein Handeln. Es sorgt für Kontinuität und definiert die Grundhaltung des Handels- und Gewerbevereins Bad Waldsee e.V.

3. Aufgabe

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. versteht sich als Interessensvertretung seiner über 70 Mitglieder aus den Bereichen Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und Gastronomie. Er ist politisch und konfessionell unabhängig. Der Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. fördert unter Einbeziehung geeigneter Maßnahmen aktiv die Vernetzung der Mitgliedsbetriebe untereinander. Durch Vortragsveranstaltungen und Schulungen wird den Mitgliedsbetrieben eine berufliche und allgemeine Weiterbildung ermöglicht. Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. steht im ständigen Dialog mit den Entscheidungsträgern aus der Stadtverwaltung und den politischen Gremien und ist erster Ansprechpartner in allen wirtschaftlichen Belangen. Das Bekanntwerden des Vereins und die Sichtbarkeit des Mehrwertes einer Mitgliedschaft werden über eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit verdeutlicht. Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. will mit seinen engagierten Mitgliedern und deren vielfältigem Angebot und Leistungsspektrum die Wirtschaftskraft der Stadt stärken und zu einer positiven Außenwahrnehmung von Bad Waldsee beitragen.

4. Vision

„Kompetenz/Dialog/Kooperation/Zukunftsbewusstsein“

Der Handels- und Gewerbeverein bietet seinen Mitgliedern mit einem großen Leistungsspektrum einen größtmöglichen Mehrnutzen. Durch Engagement und einen deutlichen Zusammenhalt nach außen wird für ein hohes Maß an Identifikation gesorgt.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. nutzt alle geeigneten Möglichkeiten, um sich noch breiter aufzustellen und den Wandel hin zu einer zukunftsorientierten Wirtschaftsvereinigung zu vollziehen. Er ist ständig bestrebt, seine Leistungsfähigkeit zu verbessern und durch originelle und regionale Veranstaltungen auf die Stadt Bad Waldsee aufmerksam zu machen. In diesen Prozess sollen bewusst Vereine, Schulen, Kindergärten und weitere Akteure in der Stadt aktiv einbezogen werden.

Mit einem serviceorientierten Einzelhandel in der Innenstadt und einer guten Vernetzung zu den umliegenden Gewerbegebieten im Außenbereich sorgt der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee für eine Steigerung der Attraktivität der Stadt Bad Waldsee für Besucher, Einwohner, Gäste und interessierte Betriebe gleichermaßen. Leerstände in der Innenstadt werden als Chance gesehen und in enger Abstimmung mit der Stadtverwaltung verhindert.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. unterstützt mit eigenen Ideen die Stadtverwaltung bei der Umgestaltung der Innenstadt und beim Prozess zur Definition und Einführung der Marke Bad Waldsee.

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee e.V. ist Mitglied der BadWaldseeCard.

5. Organe

5.1. Vorstand

1. Vorsitzender:

Robert Lippmann

Telefon: 07524/7014226

Handy: 0160/96652118

vorstand@hgv-bad-waldsee.de

2. Vorsitzende:

Melanie Spieß

Tel.: 07524/7636

vorstand@hgv-bad-waldsee.de

Kassier:

Sylvia Spies

Tel.: 07524/5113

kasse@hgv-bad-waldsee.de

Schriftführer:

Markus Fürst

5.2. Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung besteht aus den Mitgliedern des Vereins. Sie beschließt über alle Angelegenheiten, deren Regelungen nicht dem Vorstand oder einem anderen Vereinsorgan zugewiesen sind. Weitere Details regelt § 9 der Vereinssatzung.

5.3. Koordination

Die Stelle der Koordination wurde im Jahr 2016 neu geschaffen. Diese Stelle kann intern durch ein Vereinsmitglied oder extern besetzt werden. Die Tätigkeit erfolgt entgeltlich. Die Aufgaben der Koordination werden durch den Vorstand definiert und dienen der Entlastung von Vorstand und Ausschuss. Weiteres regelt der § 10 der Vereinssatzung.

Koordination:

Ingrid Wölflingseder

Tel.: 07524/2642

Handy: 0176/21762303

koordination@hgv-bad-waldsee.de

5.4. Arbeitskreise

Der Vorstand kann für bestimmte Zwecke Arbeitskreise bilden. Diesen können auch Nichtmitglieder angehören. Auf Beschluss des Vorstandes kann den Nichtmitgliedern Stimmrecht eingeräumt werden.

Folgende Arbeitskreise wurden eingerichtet:

- 1). Arbeitskreis Innenstadt
- 2). Arbeitskreis Gewerbegebiet
- 3). Arbeitskreis Marketing
- 4). Arbeitskreis Marke Bad Waldsee

5.5. Ausschuss

Der Ausschuss hat die Aufgabe nach den Richtlinien und Entscheidungen der Mitgliederversammlung über die Tätigkeiten des Vereins im Einzelnen zu beraten und zu beschließen. Weitere Tätigkeiten siehe § 8 der Vereinssatzung.

Der Ausschuss besteht aus:

- 1). dem Vorstand
- 2). 3 - 5 Vereinsmitgliedern

6. Veranstaltungen

Der Handels- und Gewerbeverein Bad Waldsee organisiert und führt regelmäßig folgende Veranstaltungen durch:

- 1). **Verkaufsoffener Sonntag im März/April**
anlässlich Kultursonntag
- 2). **Verkaufsoffener Sonntag im September**
anlässlich Ruderregatta
- 3). **Lange Einkaufsnacht im Sommer**
- 4). **Lange Einkaufsnacht im Advent**
- 5). **Gewerbeschau/Tag der offenen Tür**
- 6). **Schulungen/Vorträge**

7. Weitere Projekte des HGV

7.1. BadWaldsee-Gutschein

Der BadWaldsee-Gutschein (10,00 €) fördert die Kaufkraftbindung vor Ort und stärkt die Mitgliedsbetriebe. Er ist auch eine tolle Geschenkidee für Freunde, Familie und Mitarbeiter. Die Gutscheine sind bei allen örtlichen Geschäftsstellen der Kreissparkasse und der Volksbank-Allgäu Oberschwaben erhältlich.

7.2. HGV-Treff

Der HGV-Treff findet 2 bis 3-mal jährlich im Rahmen einer Betriebsbesichtigung eines Mitgliedsbetriebes statt. Er dient dem Erfahrungsaustausch und Netzwerkaufbau.

7.3. Abgabe von Stellungnahmen

Der HGV bringt sich aktiv in Entscheidungsprozesse auf allen wichtigen Ebenen ein und gibt im Sinne seiner Mitglieder die entsprechenden Stellungnahmen ab. Folgende Stellungnahmen wurden bisher unter anderem abgegeben:

Januar 2018: Stellungnahme zur Erweiterung des Altstadt- und Seenachtfestes

Januar 2018: Stellungnahme zum Bebauungsplan „Bleiche“ und 2. Änderung
Bebauungsplan „Sondergebiet Sanatorium Schlosspark“

Februar 2018: Stellungnahme Bebauungsplan „Hirschhof“ und 1. Änderung
Bebauungsplan „Dreikönigsgasse“

März 2019: Stellungnahme zur Verbesserung der Barrierefreiheit in der Altstadt

Mai 2020: Stellungnahme zur 6. Änderung des Flächennutzungsplanes im Bereich „Bleiche“

8. Jahresplaner/HGV informiert

Der Jahresplaner wird im Oktober des Vorjahres erstellt. Er enthält alle wichtigen Termine des Handels- und Gewerbevereins Bad Waldsee e.V., wie verkaufsoffene Sonntage, lange Einkaufsnächte, Gewerbeschauen, Sitzungen des Vorstandes/der Arbeitskreise/der Ausschüsse, den HGV-Treff, Schulungen und Vorträge.

Über den Rundbrief „HGV informiert“ werden die Mitglieder alle 2 Monate per Email über aktuelle Themen, anstehende Sitzungen und wichtige Entscheidungen unterrichtet.

Die Erstellung des Jahresplaners und der Rundbrief „HGV informiert“ liegen im Aufgabenbereich der Koordinationsstelle.

Organe des HGV Bad Waldsee



Aufgaben Vorstand/Ausschuss/Koordination

Vorstand

- Leitung des Vereins
- Gesetzliche Vertretung des Vereins
- Interessensvertretung der Mitglieder
- Projektplanung
- Behandlung übergeordneter Themen
- Delegation von Themen an Arbeitskreise
- Einberufung von Sitzungen der Organe
- Abgabe von Stellungnahmen
- Überprüfung Haushaltsplanung
- Baustellenmanagement
- Leerstandsmanagement

Koordination

- Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung und dem Verein
- Bindeglied zwischen Mitgliedern, Arbeitskreisen
- Allg. Schrift- und Emailverkehr
- Aufbereitung/Weitergabe von allg. und spez. Themen/Informationen
- Koordination der Arbeitskreise
- Protokollerstellung
- Teilnahme an Sitzungen/Besprechungen
- Teilnahme an Schulungen zu HGV-relevanten Themen
- Organisation und Umsetzung von Aktionen und Sonderprojekten (Ausstellerakquise, Erstellung Rahmenprogramm...)
- Erstellung Jahresplaner
- Erstellung Rundbrief „HGV informiert“
- Verteilung von Plakaten/Flyern
- Abgabe von Stellungnahmen
- Baustellenmanagement
- Leerstandsmanagement

Ausschuss

- Beratung der Mitglieder
- Beschlussfassung von Richtlinien
- Überprüfung der Einhaltung von Richtlinien
- Abgabe von Stellungnahmen
- Überprüfung Haushaltsplanung



Aufgaben/Ziele der Arbeitskreise

Arbeitskreis Innenstadt

Aufgaben/Ziele:

- Belebung der Innenstadt
- Organisation von LEN und VOS
- Projektkonzeption
- Netzwerkarbeit

Arbeitskreis Gewerbegebiete

Aufgaben/Ziele:

- Belebung der Gewerbegebiete
- Organisation „Tag der offenen Tür“
- Organisation „Gewerbeschauen“
- Projektkonzeption
- Netzwerkarbeit

Arbeitskreis Marketing

Aufgaben/Ziele:

- Aktualisierung der Website
- Gestaltung von Plakaten, Bannern und Flyern
- Erarbeitung von Werbestrategien
- Zusammenarbeit mit der regionalen und überregionalen Presse
- Öffentlichkeitsarbeit
- Gestaltung und Aktualisierung der Website

Arbeitskreis Marke Bad Waldsee

Aufgaben/Ziele:

- Zusammenarbeit mit den beteiligten Stadtakteuren
- Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und Ideen

Projekte des HGV



Terminplaner 2021

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
11.01. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	04.02. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“	18.03. 19.00 Uhr HGV-Treff Spielwaren Spies	12.04. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	06.05. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“	07.06. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“
21.01. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“	22.02. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	25.03. 19.30 Uhr Hauptversammlung „Scala“	15.04. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“		25.06. bis 22.00 Uhr lange Einkaufsnacht
27.01. 18.30 Uhr AK Gewerbegeb. „Kreuz Mattenh.“			25.04. 13.00 – 18.00 Kultursonntag mit verkaufsoff. Sonntag		
			29.04. 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete „Kreuz Mattenhaus“		
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
19.07. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“		06.09. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	18.10. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	18.11. 19.30 Uhr HGV-Treff „Lederei“	03.12. bis 22.00 Uhr lange Einkaufsnacht
22.07. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“		23.09. 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete „Kreuz Mattenhaus“	21.10. 18.30 Uhr AK Innenstadt „Grüner Baum“	29.11. 8.00 Uhr Treffen Vorstand „Eiscafe Fontana“	
29.07. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“		26.09. 13.00 – 18.00 Uhr Ruderregatta mit verkaufsoff. Sonntag	24.10. Gewerbeschau		
			28.10. 18.30 Uhr AK Marketing „Czardas“		

HGV Bad Waldsee - Jahresplaner 2021-

Kalender

edia

Informationen zum Kalender

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Fr Neujahr	1 Mo 5	1 Mo 9	1 Do	1 Sa Tag der Arbeit	1 Di
2 Sa	2 Di	2 Di	2 Fr Karfreitag	2 So	2 Mi
3 So	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Mo 18	3 Do Fronleichnam
4 Mo 1	4 Do 18.30 Uhr AK Marketing "Czardas"	4 Do	4 So Ostern	4 Di	4 Fr
5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo Ostermontag 14	5 Mi	5 Sa
6 Mi Heilige Drei Könige	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Do 18.30 Uhr AK Marketing "Czardas"	6 So
7 Do	7 So	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafè Fontana" 23
8 Fr	8 Mo 6	8 Mo 10	8 Do	8 Sa	8 Di
9 Sa	9 Di	9 Di	9 Fr	9 So Muttertag	9 Mi
10 So	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Mo 19	10 Do
11 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafè Fontana" 2	11 Do Gumpiger Donnerstag	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr
12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafè Fontana" 15	12 Mi	12 Sa
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Do Christi Himmelfahrt	13 So
14 Do	14 So	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo 24
15 Fr	15 Mo Rosenmontag 7	15 Mo 11	15 Do 18.30 Uhr AK Innenstadt "Grüner Baum"	15 Sa	15 Di
16 Sa	16 Di	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi
17 So	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Mo 20	17 Do
18 Mo 3	18 Do 19.00 Uhr HGV-Treff "Spielwaren Spies"	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr
19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo Einzug Mitgliedsbeiträge 16	19 Mi	19 Sa
20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So
21 Do 18.30 Uhr AK Innenstadt "Grüner Baum"	21 So	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo 25
22 Fr	22 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafè Fontana" 8	22 Mo 12	22 Do	22 Sa	22 Di
23 Sa	23 Di	23 Di	23 Fr	23 So Pfingsten	23 Mi
24 So	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Mo Pfingstmontag 21	24 Do
25 Mo 4	25 Do 19.30 Uhr Hauptversammlung "Scala"	25 Do	25 So Kultursonntag mit verkaufsoffenem Sonntag	25 Di	25 Fr Lange Einkaufsnacht
26 Di	26 Fr	26 Fr	26 Mo 17	26 Mi	26 Sa
27 Mi 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete "Kreuz Mattenhaus"	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So
28 Do	28 So	28 So Beginn der Sommerzeit	28 Mi	28 Fr	28 Mo 26
29 Fr		29 Mo 13	29 Do 18.30 Uhr AK Gewerbegebiet "Kreuz Mattenhaus"	29 Sa	29 Di
30 Sa		30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi
31 So		31 Mi		31 Mo 22	

HGV Bad Waldsee - Jahresplaner 2021 -

Kalender

edia

Informationen zum Kalender

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo Allerheiligen 44	1 Mi
2 Fr	2 Mo 31	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do
3 Sa	3 Di	3 Fr	3 So Tag der Dt. Einheit	3 Mi	3 Fr <i>Lange Einkaufsnacht</i>
4 So	4 Mi	4 Sa	4 Mo 40	4 Do	4 Sa
5 Mo 27	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So
6 Di	6 Fr	6 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafe Fontana" 36	6 Mi	6 Sa	6 Mo 49
7 Mi	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di
8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo 45	8 Mi
9 Fr	9 Mo 32	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do
10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr
11 So	11 Mi	11 Sa	11 Mo 41	11 Do	11 Sa
12 Mo 28	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So
13 Di	13 Fr	13 Mo 37	13 Mi	13 Sa	13 Mo 50
14 Mi	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di
15 Do	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo 46	15 Mi
16 Fr	16 Mo 33	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do
17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr
18 So	18 Mi	18 Sa	18 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafe Fontana" 42	18 Do 19.30 Uhr HGV-Treff "Lederei"	18 Sa
19 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafe Fontana" 29	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So
20 Di	20 Fr	20 Mo 38	20 Mi	20 Sa	20 Mo 51
21 Mi	21 Sa	21 Di	21 Do 18.30 Uhr AK Innenstadt "Grüner Baum"	21 So	21 Di
22 Do 18.30 Uhr AK Innenstadt "Grüner Baum"	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo 47	22 Mi
23 Fr	23 Mo 34	23 Do 18.30 Uhr AK Gewerbegebiete "Kreuz Mattenhaus"	23 Sa	23 Di	23 Do
24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So <i>Gewerbeschau</i>	24 Mi	24 Fr Heiligabend
25 So	25 Mi	25 Sa <i>Ruderregatta</i>	25 Mo 43	25 Do	25 Sa 1. Weihnachtstag
26 Mo 30	26 Do	26 So <i>Ruderregatta mit verkaufsoffenem Sonntag</i>	26 Di	26 Fr	26 So 2. Weihnachtstag
27 Di	27 Fr	27 Mo 39	27 Mi	27 Sa	27 Mo 52
28 Mi	28 Sa	28 Di	28 Do 18.30 Uhr AK Marketing "Czardas"	28 So 1. Advent	28 Di
29 Do 18.30 Uhr AK Marketing "Czardas"	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo 8.00 Uhr Treffen Vorstand "Eiscafe Fontana" 48	29 Mi
30 Fr	30 Mo 35	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do
31 Sa	31 Di		31 So Reformationstag		31 Fr Silvester

| Ausgabe 1
10.09.2020



HGV informiert

*Erfolg hat 3
Buchstaben*

.....T U N

(Goethe)

Liebe HGV-Mitglieder,

jetzt ist es endlich soweit! Sie halten die erste Ausgabe des Newsletters „HGV informiert“ in den Händen. Mit diesem regelmäßig erscheinenden Rundschreiben möchten wir Sie über allgemeine Themen, aktuelle Kampagnen und spezielle Informationen auf dem Laufenden halten. Das Vorstandsteam und die Koordination arbeiten im Hintergrund an unzähligen Projekten. Das soll für die Mitglieder nun auch transparent und zeitnah kommuniziert werden.

Verkaufsoffener Sonntag/Lange Einkaufsnacht im Jahr 2020

Aufgrund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Absage der Ruderregatta entfällt im September leider der verkaufsoffene Sonntag in Bad Waldsee. Rückfragen bei den umliegenden Gewerbevereinen bzw. Stadt- und Gemeindeverwaltungen haben ergeben, dass im Jahr 2020 so gut wie keine verkaufsoffenen Sonntage abgehalten werden. Biberach und Ravensburg haben entsprechende Events in der Planung. Diese haben aber die Voraussetzungen eines übergeordneten Anlasses gegeben (Biberach mit den Filmfestspielen, Ravensburg mit dem Genussmarkt). Weingarten ist noch in der Warteschleife und möchte die neuen Ausführungsbestimmungen zur Corona-Verordnung der baden-württembergischen Landesregierung abwarten. Diese müssen zu den allg. Bestimmungen des Ladenöffnungsgesetzes ebenfalls erfüllt sein. Bad Waldsee kann in diesem Jahr auf keinen übergeordneten Anlass zurückgreifen. Damit ist ein verkaufsoffener Sonntag nach den aktuellen gesetzlichen Regelungen nicht möglich.

Die Durchführung einer langen Einkaufsnacht richtet sich ebenfalls nach dem Ladenöffnungsgesetz, benötigt aber keinen übergeordneten Anlass. Hier kann der HGV im Rahmen der geltenden Vorschriften und unter Einhaltung der Corona-Regelungen selbst entscheiden. Wir sind derzeit in der Abstimmung, ob sich hier eine Einkaufsnacht im Rahmen des Rathausadvents oder eventuell zusätzlich bereits zu einem früheren Zeitpunkt verwirklichen lässt.

Beantragung des Zuschusses an den HGV Bad Waldsee

Die Auszahlung des jährlichen, städtischen Zuschusses an den HGV Bad Waldsee in Höhe von 12.000,00 € läuft Ende 2020 aus. Die weitere Bewilligung des Zuschusses liegt in der Entscheidung des Stadtrates von Bad Waldsee.

Die Koordination hat in den letzten Wochen in Abstimmung mit dem Vorstand intensiv an einer HGV-Neukonzeption gearbeitet. Im Rahmen dessen wurde auch die veraltete Satzung angepasst und befindet sich derzeit zur Eintragung im Vereinregister. Die beiden Fassungen (Konzeption und Satzungsänderung) wurden den Mitgliedern anlässlich der HGV-Jahreshauptversammlung am 15.7.2020 vorgestellt und darüber abschließend abgestimmt. Eingebraachte Änderungswünsche wurden selbstverständlich noch eingearbeitet. Um das Engagement des HGV Bad Waldsee und seine überregionale Bedeutung für die Stadt Bad Waldsee deutlich zu machen, wird der HGV am 01.10.2020 um 19.30 Uhr im „Scala“ (Raum Seeblick) eine spezielle Informationsveranstaltung für den Stadtrat anbieten und die Neukonzeption vorstellen. Mitglieder sind hier ausdrücklich herzlich willkommen. Aufgrund der Corona-Vorschriften bitten wir aber um eine vorherige Anmeldung (koordination@hgv-bad-waldsee.de).

Kooperation HGV Aulendorf und HGV Bad Waldsee

Die Kooperation mit dem HGV Aulendorf soll weitergeführt werden. Aktuell wurden kleine Give-Away-Kärtchen gedruckt, die mit einem Desinfektionstuch bzw. TicTac versehen sind. Die Kärtchen sind diese Woche aus dem Druck gekommen und werden direkt an die Geschäfte versandt, die diese bereits bestellt hatten. Weitere Aktionen befinden sich in der Planung. Wir werden Sie darüber auf dem Laufenden halten.

Jahresplanung 2021

Der Jahresplaner für das Jahr 2021 ist fast fertig. Wir warten lediglich noch auf vereinzelte Rückmeldungen, damit es zu keinen Terminüberschneidungen kommt. Gemäß der HGV-Neukonzeption wurde nun auch ein Arbeitskreis „Gewerbegebiet“ eingeplant. Wir möchten hier deutlich machen, dass der HGV nicht nur aus den Gewerbetreibenden in der Innenstadt besteht, sondern die Gewerbegebiete außerhalb den gleichen Stellenwert genießen sollen.

Der verkaufsoffene Sonntag wurde für das Frühjahr 2021 in Abstimmung mit der Stadtverwaltung auf den 25.04.2021 festgelegt. Das diesjährige Konzept „Kultursonntag mit verkaufsoffenem Sonntag“ soll wieder aufgegriffen werden. Erste Gespräche laufen bereits.

Die langen Einkaufsnächte, der 2. verkaufsoffene Sonntag im Herbst und eine mögliche Gewerbeschau werden ebenfalls gerade abgestimmt.

Altstadt für Alle/Umbau Bleiche/Bauzeitenplanung Innenstadt

Das Projekt „Altstadt für Alle“ hat mit der Umsetzung des Mobilitätsbandes unterhalb der Stadtpfarrkirche begonnen. Eine erste Übersicht über die

Bauzeitenplanung für das Jahr 2020/2021 ist allen Mitgliedern bereits zugegangen. Wir stehen hier in einem regelmäßigen Austausch mit den verantwortlichen Mitarbeitern bei der Stadtverwaltung und informieren Sie zeitnah über neue Bauabschnitte. Aus unserer Sicht benötigen wir ein solides Baustellenmanagement, da die Gewerbetreibenden in der Innenstadt in den nächsten 3 Jahren mit dem Umbau des Bleicheparkplatzes, der Bleichestraße und der Grabenmühle mit Beeinträchtigungen zu rechnen haben. Um hier Wettbewerbsnachteile zu vermeiden, sind aus unserer Sicht gut abgestimmte Werbeaktionen unerlässlich. Wir informieren Sie über das weitere Vorgehen.



Corona-Verordnung

Die Geltungsdauer der Corona-Verordnung wurde mit Erlass des Staatsministeriums Baden-Württemberg vom 05.08.2020 bis zum 30.09.2020 verlängert. Auf Nachfrage sind neuere Regelungen derzeit noch nicht verfügbar. Sobald wir hier nähere Informationen erhalten, werden wir Ihnen diese über die WhatsApp-Gruppe „HGV Express“ und per Email zukommen lassen.

Arbeitskreise

Um als (HGV)-Mannschaft erfolgreich zu sein, bedarf es aller Mitspieler. Seien Sie ein aktiver Mitspieler und unterstützen Sie die Arbeit des HGV-Teams durch Ihre Mitarbeit in den einzelnen Arbeitskreisen. Die Treffen sind überschaubar und die einzelnen Aktionen leben von den Ideen der Mitglieder. Die Treffen der verschiedenen Arbeitskreise können Sie bald dem neuen Jahresplaner entnehmen. Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie für die Mitarbeit in einer der Gruppen gewinnen können. Lassen Sie uns das gerne per Email (koordination@hgv-bad-waldsee.de) wissen.

Wir wünschen Ihnen weiterhin ein erfolgreiches Arbeiten und bleiben Sie gesund!

Melanie Spieß

Robert Lippmann

Ingrid Wölflingseder